

Démosle la vuelta con

SOLIDARIDAD

CAMPAÑA 2015

sg⁺
COLEGIOS
SAN GABRIEL





PROYECTO 2015

PRATYASHA SOCIAL

ACTION FOR SOCIAL CHANGE

LUGAR

Namkum Block

Distrito de Ranchi

Estado de Jharkhand

INDIA

OBJETIVO

La concienciación, la educación, la salud y el desarrollo de la gente marginal del distrito de Ranchi, poniendo especial atención en **las mujeres y los niños**.



SITUACIÓN



- ✓ El 28% de los 26,9 millones de personas que viven en el estado de Jharkland pertenecen a 32 grupos tribales diferentes.
- ✓ El 43,3% de la población vive por debajo del umbral de la pobreza.
- ✓ En el estado hay 4,2 millones de niños de los 6 a los 14 años. Aproximadamente 1,34 millones no acuden a la escuela.
- ✓ Del 68% de niños de estas edades que se matricula, el 30% no acaba la educación primaria, la mayoría de los cuales son niñas
- ✓ Hay 20.518 escuelas de primaria rurales, pero solo 2.606 (13%) tienen lavabo y 11.779 (57%) tienen una fuente de agua potable.
- ✓ En muchas de las escuelas rurales tienen uno o dos profesores para dirigir 4 ó 5 clases.

*“Si no arriesgas por Dios,
no harás por Él nada que valga la pena”*

San Luis M^a de Montfort



ACCIONES

- ✓ Educar para la salud de los bebés y sus madres: cuidado prenatal y post natal.
- ✓ Promover revisiones médicas para todos, particularmente para niños y mujeres.
- ✓ Campañas de vacunación
- ✓ Mobilizar a padres y profesores para asegurar la asistencia regular y el seguimiento de los niños y niñas a las escuelas.



- ✓ Inscribir a todos los niños/as en edad de escolarización en las escuelas disponibles.
- ✓ Proporcionar material de juego a los niños para mejorar su interés hacia la escuela.
- ✓ Fomentar las actividades extraescolares para evitar el abandono escolar.
- ✓ Proporcionar maestros en las escuelas allá donde sean insuficientes.



PRESUPUESTO

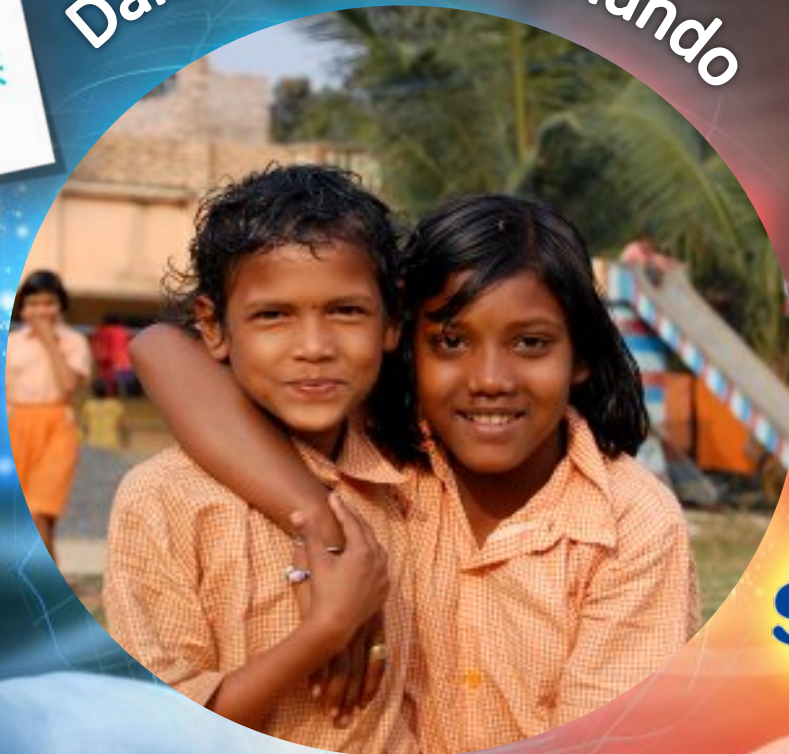
Los colegios de San Gabriel asumiremos dos terceras partes del coste total:

24.700 euros

CAMPAÑA 2015



Dale la vuelta al mundo



sg

PRATYASHA SOCIAL

ACTION FOR SOCIAL CHANGE

Démosle la vuelta al mundo
con nuestra SOLIDARIDAD